

Referenz für Frau Dr. Annette Hartmann

Zur Veröffentlichung auf der Website www.wortstark.de



Foto: Dr. Katharina Höhn, Hauptgeschäftsführerin des Berufsbildungswerks der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.

1) Wann/ ab wann wurde wortstark eingesetzt?

Die Zusammenarbeit mit Frau Dr. Hartmann begann im Jahr 2002 mit zwei Seminaren der Deutschen Versicherungsakademie (DVA) GmbH für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bereiche Öffentlichkeit in der Versicherungswirtschaft. Frau Dr. Hartmann war für einen erkrankten Dozenten eingesprungen. Der Kontakt wurde fortgesetzt durch die Teilnahme von Frau Dr. Hartmann im Rahmen der Fachtagung Unternehmenskommunikation der DVA im Jahr 2002, bei der Frau Dr. Hartmann einen Beitrag zu Schreibtraining und Öffentlichkeitsarbeit der Versicherungswirtschaft lieferte.

Im Jahr 2005 wurde der Kontakt vom Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. aufgegriffen. Frau Dr. Hartmann wurde gebeten, bei der Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für das BWV beratend zu unterstützen. Dies erfolgte in Form mehrerer Workshops mit dem Bereich Organisation und Kommunikation des BWV. Ziel für das Kommunikationskonzept war es, ein Basisdokument für die Kommunikation des BWV e.V. zu entwickeln.

Im Jahr 2007 wurde der Auftrag erweitert um die Beratung und Unterstützung bei der Überarbeitung des Leitbilds. Das BWV e.V. hatte bereits im Jahr 2001 begonnen, für die Bildungsinstitutionen der Versicherungswirtschaft, die unter der Gruppe „Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft“ zusammengefasst sind, ein Leitbild zu entwickeln. Zum Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft gehören der BWV e.V. als Berufsverband, der die bildungspolitischen Interessen der Branche vertritt, die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH als Branchentochter sowie die 38 regionalen Berufsbildungswerke (BWV Regional) e.V. Ein Leitbild für eine solche, stark durch ehrenamtliche Mitwirkung geprägte Organisation zu entwickeln, war für das BWV eine hohe Herausforderung. Frau Dr. Hartmann hat in den Jahren 2007 und 2008 die Überarbeitung des Leitbilds als Beraterin begleitet. In diesem Projekt hat sie darüber hinaus die redaktionelle Betreuung der Leitbild-Entwürfe in den verschiedenen Entwicklungsphasen (insgesamt 8 Überarbeitungsschleifen) übernommen und auch bei wichtigen Veranstaltungen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter direkt mit den Zielen, der Bedeutung und den wichtigen Funktionen und Elementen der Leitbildentwicklung vertraut gemacht.

2) Inwieweit wurde das Ziel erreicht?

Das BWV hat im Jahr 2008 mit Unterstützung von Frau Dr. Hartmann ein Basis-Kommunikationskonzept vorliegen. Das von Frau Dr. Hartmann zusammengestellte Dokument fasst die Kommunikationsinfrastruktur, die Zielgruppen, die Kommunikationsziele sowie die zentralen Botschaften für die einzelnen Zielgruppen in kompakter Form zusammen. Aus diesem Kommunikationskonzept werden ab dem Jahr 2009 die Jahresplanungen für die Kommunikation abgeleitet.

Die Entwicklung des Leitbilds für das gesamte Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft konnte im Juli 2008 mit der Zustimmung des BWV-Vorstands abgeschlossen werden.

3) Wie wurde die Arbeit geleistet?

Frau Dr. Hartmann hat BWV maßgeblich darin unterstützt, die beiden großen Projekte Kommunikationskonzept und Leitbild zu konzipieren, in seinen Etappen zu gestalten, die gesetzten Meilensteine zu erreichen und zu einem positiven Abschluss zu bringen. Frau Dr. Hartmann hat die Projektberatung, die Prozessbegleitung und das Coaching von Mitarbeitern des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit mit hoher persönlicher Einsatzbereitschaft und starkem Willen zum Erfolg betrieben. Dabei hat sie die Organisation an ihrem Praxis-Know-how und ihrer Erfahrung teilhaben lassen. Ihre Ausdauer und ihre Beharrlichkeit haben schließlich geholfen, diese bedeutenden Projekte vor dem Fallenlassen aufgrund von Alltagshektik zu bewahren. Auf der Basis der Vorarbeiten von Frau Dr. Hartmann konnte das Projektteam die wesentlichen Schritte hin zum Ausrollen des Leitbilds in die Organisation übernehmen.

Frau Dr. Hartmann verfügt über eine Vielzahl an pragmatischen und zum Teil ungewöhnlichen Methoden, die sie zum Einsatz bringt. Besonders hervorzuheben ist die Entwicklung der Vision für das Bildungsnetzwerk. Hierbei hat Frau Dr. Hartmann direkt die Hauptgeschäftsführerin beraten und unterstützt. Frau Dr. Hartmann arbeitet akribisch und sorgfältig und legt Wert auch auf Details, die ohne den Hinweis von Frau Dr. Hartmann gegebenenfalls unbeachtet bleiben würden. Frau Dr. Hartmann liefert Prozess- und Aufwandsübersichten sowie den Abgleich zu Projektplanungsständen, so dass die Projektverantwortlichen stets einen Überblick über die Ressourcen haben. Die Zufriedenheit des Kunden steht für Frau Dr. Hartmann im Vordergrund, und sie lässt sich auf die Wünsche ihrer Kunden jederzeit ein und ist immer an einem Kunden-Feedback zur Arbeitsweise interessiert.

Ich danke Frau Dr. Hartmann für die Wegbegleitung, insbesondere bei diesen beiden wichtigen Projekten, Kommunikationskonzept und Leitbild und freue mich, dass es uns gemeinsam gelungen ist, diese diffizile und komplexe Aufgabe gemeinsam zu lösen.



Dr. Katharina Höhn

Hauptgeschäftsführerin
Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.
www.lernpark-versicherungswirtschaft.de